

## Pressemitteilung

### Erstes Reisemagazin für barrierefreies Reisen in Deutschland

Unter dem Namen **.Meine Reisewelt. einzigartig - komfortabel - barrierefrei** kündigt sich das erste Reisemagazin für barrierefreies Reisen in Deutschland an. Die erste Ausgabe erscheint **Anfang März 2019** – pünktlich vor der Hauptreisezeit im Sommer und kurz vor der Internationalen Tourismus-Börse Berlin. Pro Jahr sind zwei Ausgaben geplant.

Im deutschen Zeitschriftenmarkt sind derzeit eine Vielzahl von inspirierenden Reisemagazinen zu finden, keines jedoch mit dem Fokus auf barrierefreies Reisen. Diese Lücke wird nun geschlossen. Das Magazin **.Meine Reisewelt.** stellt **faszinierende Reiseziele** vor allem für **Rollstuhlfahrer und gehbehinderte Menschen** sowie für **blinde und sehbehinderte Menschen** vor. Es umfasst ein breites Spektrum an Artikeln und Reisereportagen über **Mobilität, Reisen, Urlaub, Freizeit, Genuss, Gesundheit, Reha, Aktiv sein, Natur und Kultur**. Zudem gibt es Sonderseiten zu **außergewöhnlichen Attraktionen** und **sportlichen Events**. Mindestens eine Reportage führt die Leser ins **Ausland**.

Im **Vordergrund** stehen die verschiedenen **Reiseanlässe und Ziele**, nicht das Thema Behinderung. Gleichzeitig liefert **.Meine Reisewelt.** Informationen über Barrierefreiheit vor Ort, die in anderen Medien oft nicht zu finden sind. **Verlässliche Informationen** sowie die Bekanntgabe von Ansprechpartnern (bei touristischen Leistungsträgern) sind Qualitätsmerkmale des Magazins. Alle Autoren und Lektoren des Magazins haben einen engen Bezug zu barrierefreien Reisen. Dort, wo es notwendig ist, wird das Reisemagazin mit einem **gesellschaftskritischen Blick** auf Entwicklungen schauen.

Das Reisemagazin ist sowohl als **Print- als auch als online-Version** verfügbar. Für blinde und sehbehinderte Menschen wird das Reisemagazin über die **Vorlesefunktion SpeechCode** zugänglich sein. Es kann über einen eigenen Online-Shop bezogen werden. Ein Vertriebspartner ist außerdem der *Club Behinderter und ihrer Freunde in Darmstadt und Umgebung e.V.*, der den Euro-WC-Schluss vertreibt. Weitere Verkaufsstätten sind in Planung. Der Verkaufspreis des Magazins wird bei rund fünf Euro liegen.

Wer sich vorab in die Realisierung des Reisemagazins einbringen möchte, kann es über *Steady* <https://steadyhq.com/de/barrierefreie-reisewelt> machen.

#### Weitere Informationen erhalten Sie über die Herausgeberin:

Tourismusberatung Barrierefreiheit PLUS Komfort

**Frau Julia Marmulla**

Postfach 20 01 28

40099 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)162 92 49 927

[j.marmulla@b-plus-k.com](mailto:j.marmulla@b-plus-k.com)

<https://steadyhq.com/de/barrierefreie-reisewelt>