.Meine **Reisewelt**.

einzigartig – komfortabel – barrierefrei

© Foto: wertvoll. GmbH

Mediadaten 2019

Entdecken Sie die Vorzüge eines einzigartigen Werbeumfelds!

.Meine Reisewelt. ist das **einzige Reisemagazin für barrierefreies Reisen** in Deutschland. Im halbjährlichen Erscheinungsrhythmus inspirieren wir **reisebegeisterte Menschen mit Behinderungen** für ihre nächsten Urlaubs- und Reiseziele.

Gerne räumen wir Ihrem Unternehmen, Ihrer Institution, Destination sowie touristischen Leistungsträgern, Reiseveranstaltern und -vermittlern Platz ein.

.Meine **Reisewelt**.
einzigartig - komfortabel - barrierefrei

Das sagt …

… unsere Kooperationspartnerin, Frau Operschall von Speech Code:
„Das Magazin enthält sehr gut recherchierte, objektive Artikel und ist wohl die einzige Publikation mit einem so durchgängig barrierefreien Konzept."

… unsere Leserin Susi K.:
„Das Reisemagazin sieht nicht nur toll aus und liest sich gut. Die authentischen Reiseberichte haben mich auch dazu ermutigt, mit meiner Mutter, die im Rollstuhl sitzt, größere Ausflüge zu unternehmen."

… unsere Leserin Nana L.:
„Endlich ein Reisemagazin, mit dem ich mich identifiziere und das mich zu neuen Reisen inspiriert.
Die Stadt Xanten und ihre Museen kannte ich bislang noch garnicht. Nun plane ich mit meinem fünfjährigen Sohn ein verlängertes Wochenende dort und freue mich schon sehr auf diesen Ausflug! Ebenso bin ich schon etwas auf die zweite Ausgabe des Magazins gespannt."

Ihr Weg zu uns:
Julia Marmulla
j.marmulla@b-plus-k.com
www.b-plus-k.com
Tel. +49 (0) 162 92 49 927

Daten und Fakten

Erscheinungsweise:
Das Reisemagazin erscheint **zweimal im Jahr**:
Im Februar als Inspiration für Frühjahrs- und Sommerreisen und im September als Inspiration für Herbst- und Winterreisen.

Reichweite:
- Reichweite je Ausgabe im Jahr 2019: 4.000 Personen
- Druckauflage je Ausgabe 2.000 Stück,
- zusätzlich werden circa 2.000 Personen über die Online-Version erreicht
- Pre- und Launch-Kampagne mit einer Reichweite von 500.000 Personen

Themen:
- unsere Themen: Mobilität, Reisen, Urlaub, Freizeit, Genuss, Gesundheit, Reha, Aktivsein, Natur und Kultur
- wiederkehrende Rubriken: „Reisen & Erholung", „Reisen & Gesundheit" und „Reisen & Kultur"

Vertrieb:
Wir nutzen verschiedene Vertriebskanäle,
Details auf Seite 4.

.Meine **Reisewelt.**
einzigartig - komfortabel - barrierefrei

Unsere Leserschaft – Ihre Kunden

Wir adressieren:

- Menschen mit motorischen Beeinträchtigungen, Fokus auf Rollstuhlfahrer
- blinde und sehbehinderte Menschen
- Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen
- Menschen, die seit ihrer Geburt eine Behinderung haben
- Menschen, die im Laufe ihres Lebens eine Behinderung erworben haben
- Haushalte, in denen Kinder mit einer Behinderung leben
- Altersspanne 30–65 Jahre, aktive und junggebliebene Senioren
- **Neu:** Als Fördermitglied des Reisemaulwurfs e. V. werden ab der zweiten Ausgabe zwei Seiten dem Thema „Reisen & Pflege“ gewidmet.
- das gesellschaftliche und soziale Umfeld von Menschen mit Behinderungen, also ihre Familien, Freunde, Assistenzpersonen und die Akteure der Behindertenselbsthilfe

© Fotos: wertvoll. GmbH

Das ist uns wichtig:

Unsere Überzeugung ist, dass eine Zeitschrift, die alle zu erreichen versucht, niemandem nutzt. Sie wird nicht gekauft und nicht geliebt.

Deswegen fokussieren wir einen bestimmten Adressatenkreis und freuen uns über jeden zusätzlichen Leser und Hörer. **Wir arbeiten zielgruppenorientiert.** Das hilft den Leser*innen, Ihnen und uns.

Unsere Leserschaft ist reisebegeistert, auf Barrierefreiheit angewiesen und vom Inklusionsgedanken überzeugt!

Unsere Erfolge

- Wir haben das erste Reisemagazin für barrierefreies Reisen in Deutschland herausgegeben!

- In den ersten sechs Wochen haben wir:
  - 400 Personen mit unserem Reisemagazin beliefert
  - circa 500 Facebook-Freunde und -Follower gesammelt

- Bis Ende August 2019 werden wir:
  - circa 4.000 Personen mit unserem Reisemagazin beliefern
  - circa 3.000 Facebook-Freunde und -Follower gesammelt haben

- DACH-Raum: Über unseren Kooperationspartner Speech Code sind wir direkt auch in Österreich vertreten.

- Wir sind in den Medien, z. B. bei kobinet am 9. März 2019, im Ohrfunk- und im ALEX-Radio Ende März / Anfang April 2019 und im Ratgebermagazin Pflege & Familie, Ausgabe 02/2019 des Pabel-Moewig Verlags.

- Am 29. April 2019 wurde das Reisemagazin innerhalb des Aktionsbündnis deutscher Behindertenverbände dem Deutschen Behindertenrat (DBR) vorgestellt.

- Wir sind auf Veranstaltungen aktiv, z. B. beim internationalen ABiD-Kongress Ende März 2019 und beim Rahmenprogramm der REHAB-Messe im Mai 2019.

- Unsere Vertriebskanäle: eigener Online-Shop, Bestellformular für Bestellungen auf Rechnung, Steady, Online-Kiosk ISSUE, Kooperation mit dem CBF Darmstadt und mit weiteren Vereinen und Verbänden, u. a. mit dem Reisemaulwurf e. V., eigener Stand auf der REHAB-Messe im Mai 2019.
  Weitere Vertriebskanäle, u. a. mit Sanitätshäusern, sind im Aufbau.

© Fotos: wertvoll. GmbH

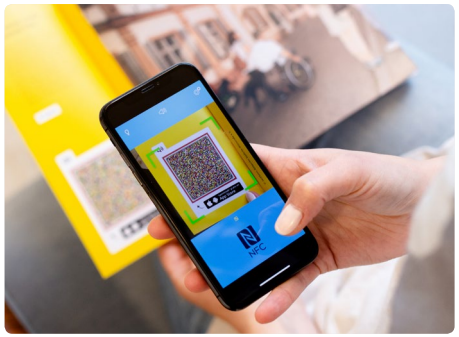
Unsere Kompetenz

› **Julia Marmulla, die Herausgeberin und Chefredakteurin der Zeitschrift,** ist seit mehreren Jahren im allgemeinen und barrierefreien Tourismus beruflich aktiv. Sie ist Fachplanerin für barrierefreies Bauen und hat die Geschäftsstelle des Vereins „Tourismus für Alle Deutschland e. V.“ geleitet. Als Tourismusberaterin und Erheberin für „Reisen für Alle“ steht sie touristischen Unternehmen zur Seite.

Kontakt:
Julia Marmulla
j.marmulla@b-plus-k.com
www.b-plus-k.com
Tel. +49 (0) 162 92 49 927

› In der ersten Ausgabe waren sechs Autoren und zwei Lektorinnen involviert. Der Autoren-Pool wird stets erweitert. Alle Autoren und Lektoren sind im barrierefreien Tourismus tief verankert und tragen mit Know-how und persönlichen Erfahrungen zu vielseitigen Artikeln bei.

› Für eine gelungene und professionelle Gestaltung übernimmt die Designagentur wertvoll. GmbH kreative Aufgaben.



© Fotos: wertvoll. GmbH

Das ist uns wichtig:

› **Gut recherchierte und spannende Artikel sind uns wichtig!**

› **Das Reisemagazin hat einen hohen Wiedererkennungswert.**

› **Wir nutzen barrierefreie Typografien und hohe Farb- und Leuchtdichtkontraste.**

› **Unsere Bildsprache ist lebensfroh, bunt und ehrlich.**

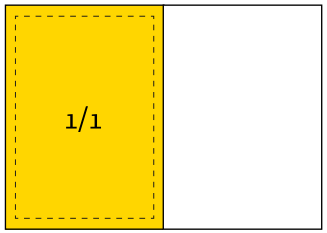
› **Großzügige Aufmacher, klare Linien, das Bildmaterial, überraschende Icons und Grafiken verschmelzen zu einem zeitlosen und sympathischen Design.**

› **Unsere PDFs sind barrierefrei.**

Unsere Anzeigen – Ihre Chance

Anzeigenformate

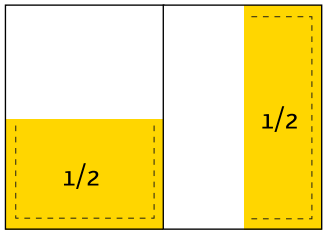
1/1-Seite (Umschlag oder Innenseite)
› Hochformat, randabfallend
› 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt



Hinweis: Redaktionelle Anzeigen werden im Satzspiegel gesetzt.

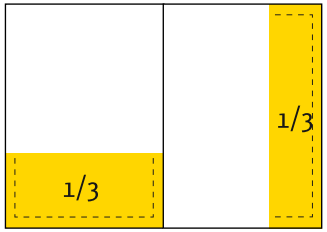
1/2-Seite (quer)
› Querformat, randabfallend
› 210 x 147 mm + 3 mm Anschnitt

1/2-Seite (hoch)
› Hochformat, randabfallend
› 102 x 297 mm + 3 mm Anschnitt



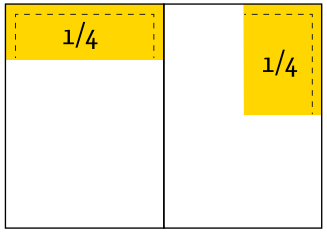
1/3-Seite (quer)
› Querformat, randabfallend
› 210 x 99 mm + 3 mm Anschnitt

1/3-Seite (hoch)
› Hochformat, randabfallend
› 71 x 297 mm + 3 mm Anschnitt



1/4-Seite (quer)
› Querformat, randabfallend
› 210 x 75 mm + 3 mm Anschnitt

1/4-Seite (hoch)
› Hochformat, randabfallend
› 102 x 147 mm + 3 mm Anschnitt



Daten und Spezifikationen

Anzeigenschluss:
30. Juni 2019

Early-Bird-Tarif:
buchbar bis 31. Mai 2019

Druckunterlagenschluss:
nach Rücksprache, maximal jedoch bis zum 15. Juli 2019

Erscheinungstermin:
10. September 2019

Jetzt vormerken:
Die dritte Ausgabe erscheint am 4. Februar 2020.

Magazin-Spezifikationen:
› DIN-A4-Format mit 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
› 4/4-farbige Euroskala
› Seitenstärke des Umschlags circa 250 g/m²
› sonstige Seitenstärke circa 135 g/m²
› insgesamt 48 Seiten
› barrierefreies PDF für die Online-Ausgabe

.Meine **Reisewelt.**
einzigartig - komfortabel - barrierefrei

Unsere Anzeigen – Ihre Chance

Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Normalpreis	buchbar bis	Early-Bird-Preise	buchbar bis	Sonderpreis*	buchbar bis
Partner Pre- und Launch-Kampagne	**400,00 €**	**31. Mai 2019**	–	–	–	–
Ganzseitige Anzeige	1.150,00 €	30. Juni 2019	**1.050,00 €**	**31. Mai 2019**	800,00 €	31. Mai 2019
Halbseitige Anzeige	620,00 €	30. Juni 2019	**550,00 €**	**31. Mai 2019**	430,00 €	31. Mai 2019
Drittelseitige Anzeige	–	–	**420,00 €**	**31. Mai 2019**	300,00 €	31. Mai 2019
Viertelseitige Anzeige	–	–	**270,00 €**	**31. Mai 2019**	230,00 €	31. Mai 2019
Integrierte Kleinanzeigen (inkl. redaktionelle Gestaltung) zu: „Reisen für Alle“, „Bauhaus-Jubiläum“ und „Ski-Spaß“	–	–	**240,00 €**	**31. Mai 2019**	200,00 €	31. Mai 2019
Partner-Quiz	1.250,00 €	30. Juni 2019	**1.150,00 €**	**31. Mai 2019**	880,00 €	31. Mai 2019
Partner der Seiten „Komfort für Alle“	–	–	**1.150,00 €**	**31. Mai 2019**	–	–
Aufpreis redaktionelle Anzeige	**Circa 120,00 € für ganzseitige Anzeige mit einem Zeitaufwand von 1,5 Stunden und circa 80,00 € für halbseitige Anzeigen mit einem Zeitaufwand von 0,75 Stunden. Beispiele auf Seite 8.**					

* Der Sonderpreis ist für gemeinnützige Vereine der Behindertenselbsthilfe, für die Embrace-Hotels, für Kooperationspartner und für Partner der Pre- und Launch-Kampagne gültig.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot:
Julia Marmulla, Tel. +49 (0) 162 92 49 927, j.marmulla@b-plus-k.com, www.b-plus-k.com

Jetzt Vorteile sichern:
Wer für die 2. Ausgabe bucht, sichert sich 10 % Rabatt auf alle Anzeigen der 3. Ausgabe, die am 4. Februar 2020 erscheint!

Redaktionsplan für die 2. Ausgabe

- **1x Kulturartikel zum Bauhaus-Jubiläum**
  Wie wär's, wenn wir auch Ihr Museum vorstellen?
  Ab 200,00 Euro wird dieser Wunsch Realität!

- **1x Artikel zu „Reisen für Alle"**
  Sie gehören zu den zertifizierten Leistungsträgern?
  Wir stellen Sie zum kleinen Preis von ab 200,00 Euro vor.

- **1x Artikel zum ABiD-Kongress, der in Berlin stattgefunden hat**
  Sie bieten Reisen in die Bundeshauptstadt an?
  Wir bieten Ihnen eine halbseitige Anzeige zu einem Preis ab 430,00 Euro an.

- **1x Artikel zum Fernziel Indonesien**
  Sie verkaufen Rollstühle, vielleicht sogar Reiserollstühle? Perfekt!
  Mit 1.050,00 Euro landen Sie auf der inneren Mantelseite (Seite 2), dort wird Sie niemand übersehen!

- **Weitere Themen:**
  New York, Amsterdam, Musik, Weihnachtsshopping, Hotelporträts, deutsche Destinationen, Reiseplanung, Embrace-Hotels und viele weitere spannende Themen!

Planungsstand April 2019 – Änderungen vorbehalten.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beispielanzeigen

Unsere AGB finden Sie auf unserer Homepage www.b-plus-k.com als PDF zum Download unter:
www.b-plus-k.com/vermarktungsformate-2 oder direkt **hier.**

.Meine **Reisewelt.**
einzigartig - komfortabel - barrierefrei